

## Hochkarätige Preise für brillante Ideen

Wie komme ich auf gute Ideen und wie kann ich sie zum Beispiel nutzen, neue Mitarbeiter zu finden? Beim Intercoiffure Business Unplugged-Kongress in Köln gab es Anregungen für jene, die gerne Ideen hätten und Preise für jene, die bereits gute hatten.



*So sehen Sieger aus! Neun der insgesamt elf Preisträger waren anwesend und freuten sich gemeinsam mit Diamond Ideas-Initiator und Moderator Guido Paar über die erhaltene Auszeichnung.*

**Die meisten Einreichungen** der Diamond Ideas 2011 bestehen dadurch, dass die Friseurunternehmer es geschafft haben, quer zu denken, Neuerungen aus anderen Bereichen in die Friseurbranche zu übertragen. Sei es ein QR-Code, sei es die Nutzung einer PrePaid-Flatrate für Friseurdienstleistungen oder Produkte – die Auflösung, was sich dahinter versteckt, verraten wir auf den folgenden Seiten.

Insgesamt 11 Preisträger gab es beim diesjährigen Wettbewerb Diamond Ideas, die beim Kongress Business Unplugged ausgezeichnet und mit wertvollen Preisen dekoriert wurden. Gefragt waren Innovationen in den Bereichen Kundengewinnung und -bindung, Umsatzsteigerung bei vorhandenen Kunden, allgemeine Imagemaßnahmen und in der neuen,

vierten Kategorie Team Development (Mitarbeiterentwicklung). Mit welchen Ideen die Gewinner die Jury überzeugt haben, stellen wir in dieser und der kommenden Ausgabe vor.

Die Themen Ideenfindung, das kreative Potenzial zu wecken und dies auch noch in dem für die Friseurbranche so wichtigen Bereich Mitarbeiterfindung und -bindung zu nutzen – darum drehten sich die Fachvorträge und Workshops des Unternehmertages Business Unplugged. Damit die Impulse für die Teilnehmer nicht nur im Gehörten verpufften, konnten sie in anschließenden Workshops selbst Lösungsansätze erarbeiten. An deren Ende stand zum Beispiel eine konkret erarbeitete Anzeige zur Mitarbeiterfindung, die alle Kongress-

teilnehmer als Datensatz mit nach Hause nehmen konnten, um sie in ihren lokalen Medien zu schalten.

### Preise im Wert von mehr als 30.000 Euro

**Zu gewinnen gab es** hochwertige Sachpreise und nachhaltige Weiterbildungsmaßnahmen, wie zum Beispiel die Teilnahme am Großevent der Vision 2012, eine professionelle Analyse der eigenen Website (jeweils L'Oréal Professionnel), die Teilnahme an der Michalsky-Style Night bei der Berlin Fashion Week, ein eigenes Imagevideo vom Salon (jeweils Wella), Teilnahme an dem Konzept Kongress in Sardinien, eine Salonberatung „à la carte“ (jeweils Goldwell) sowie Sachpreise wie ein Wimpernverlängerungs-Starterset von Hairhaus, eine Salonausstattung von Hairdreams oder Qualitäts-Scheren und Haarschneidemaschinen von Tondeo.

Clips – Ausgabe 12 – 2011

# Business Unplugged

Der Rahmen genügte höchsten Ansprüchen, so wie es sich die Intercoiffure auf die Fahnen geschrieben hat. Und doch war es ein etwas anderer Wirtschaftskongress für fast 200 Unternehmer. Selten standen der Gedankenaustausch und die Mitarbeit so stark im Vordergrund. Wieder mit dazu gehörte die Ehrung der Top 30 nach dem obligatorischen Salon-Qualitäts-Check sowie die Aufnahme neuer Mitglieder durch Prä-

sident Markus Herrmann. Von der Vorstellung der besten Marketing-Ideen (s.u.) und dem Diskussions-Workshop mit Professor Schmitz konnte jeder profitieren. Spannend wurde es mit zwei Gastreferenten: Bernhard Wolff ist Wirtschaftspsychologe und Leo Martin Kriminalist und Verhaltensforscher. Beide stellten sich der Aufgabe, zukunftsorientiert und innovativ Ideen für die Mitarbeiterwerbung zu entwickeln bzw.

Spitzfindigkeiten bei Vorstellungsgesprächen herauszuarbeiten. Aktive Workshops brachten konkrete Ergebnisse und viele Erkenntnisse zum Mitnehmen.



Intercoiffure-Präsident Markus Herrmann

## Marketing-Ideenbörse

Einen symbolischen Diamanten sowie stattliche Preise der Industriepartner erhielten die Sieger des Intercoiffure-Wettbewerbs „Diamond Ideas 2011“:

### Neukunden

KP Ochs Friseure by Michael Müller: Beauty-Coaching-Abende zur Neukundengewinnung (Erfolgsrate 85 %), 360° Haare Frank Brommann: Neue Haarschneide-Philosophie mit Calligraphy Cut, Seval's Traum Hairdesign: Testkunden über die Presse, um eine TÜV-Zertifizierung zu erlangen, Szeili Haarkosmetik: Schulzeugnis-Promotion.

### Image

HaarSchneider: Erweiterung und Konzept neu inszenierter Herrendienstleistungen, work@hair / Haare machen Leute: Typ-Performance-Seminare für externe Unternehmen, Friseur Klinck: Zertifizierung als klimaneutraler Salon, Conny Well: Grand Casino Nacht mit Kunden, Intercoiffure Mayer: Kampagne „Der teuerste Kaffee der Stadt inklusive Haarschnitt“.

### Umsatzsteigerung

Murauer für's Haar: Gewinnspiel mit Reisegutscheinen, Budz Friseure: Guthabenkonto mit Rabatt-Versprechen, HairScenario Luxury Hairstyling: Neue Medien Surprise Code mit Rabattversprechen, Kempf – Die Friseure: Haarschneide-Jahresabos.

### Teamförderung

Frisör Bachmann: Jahresplan und Konsequenz bei der Teammotivation, Keller Company: Anzeigenkampagne „Von wegen miese Bezahlung“, Haargenau Catwalk: Vernissage mit kreativen Kunstwerken von Mitarbeitern.



Workshop-Präsentation von Referent Leo Martin



Preisräger „Intercoiffure Diamand Ideas 2011“ mit Moderator und Initiator Guido Paar (Mitte vorn)



Udo Luy (r.) mit Leo Martin und Bernhard Wolff

Text Brigitte Wulf :: Fotos Jörg Guse/Intercoiffure

TOP HAIR International – Ausgabe 24 – 15. Dezember 2011